

Soy de



Soyde ofrece una campaña de comunicación gratuita a todos los comercios y empresas de la Comunidad de Madrid para paliar las consecuencias de la paralización económica que sufren

Se prestarán servicios de difusión en todos sus medios, mediante una campaña específica, enfocada en dar visibilidad a cada empresa o comercio a través de sus plataformas de comunicación

Madrid, 27 de marzo de 2020.

Edetronik, empresa líder en el sector de la comunicación y la tecnología pone en marcha una campaña de responsabilidad social con motivo de la crisis sociosanitaria derivada del Covid-19. Dando difusión de forma gratuita a todas aquellas empresas y comercios de las 21 ciudades de la Comunidad de Madrid donde tiene presencia: Alcalá de Henares, Alcobendas, Alcorcón, Arroyomolinos, Boadilla del Monte, Coslada, Fuenlabrada, Getafe, Humanes de Madrid, Las Rozas, Leganés, Madrid, Majadahonda, Moraleja de En medio, Móstoles, Pozuelo de Alarcón, San Fernando de Henares, San Sebastián de los Reyes, Torrejón de Ardoz y Villaviciosa de Odón.

Esta iniciativa surge del profundo conocimiento de las ciudades donde se encuentran y de la gran necesidad detectada, tanto por parte de los ciudadanos que no saben dónde comprar y están centrando sus compras en las grandes superficies, así como, de la necesidad de los comercios y las empresas de dar a conocer que ellos, también ofrecen alternativas a la compra sin moverse de casa, ya sea online, por teléfono o por mail. Incluso, muchos comercios de alimentación que permanecen abiertos durante esta crisis.

El objetivo de esta campaña es que todos los ciudadanos conozcan las empresas y comercios locales que puedan seguir ofreciendo sus servicios con total garantía de salud.

Para ello Edetronik, a través de Soyde, medio de comunicación líder en la Comunidad de Madrid, con más de 1 millón de visitas mensuales y 540.000 ejemplares impresos, ha creado la campaña #ComerciosHéroes que se apoya en una plataforma online para que los comercios y empresas que así quieran, se den de alta de forma gratuita para continuar con su actividad durante este periodo.

Además, todos aquellos que permanezcan cerrados, también pueden solicitar el alta para darse a conocer a través de los medios de comunicación de Soyde. Tanto el alta en la plataforma como las campañas de comunicación asociadas que se realizarán desde los canales de Soyde son 100% gratuitas para todas las empresas y comercios participantes.

En palabras de Esteban Hernando, CEO de Edetronik *“no es justo que las empresas y comercios de las ciudades que continúan abiertos, sean los principales afectados en la bajada del consumo generalizada que se ha producido. Las grandes cadenas de alimentación, sin embargo, han visto sus cuentas de resultados aumentadas, en detrimento de todo el tejido productivo de las ciudades. El miedo o el desconocimiento, no debe acabar con las economías locales, verdaderos motores productivos de nuestras ciudades y también héroes en esta crisis. Dejar de comprar en nuestro entorno es dejar de estar comprometidos con nuestros vecinos. Con esta campaña no se pretende fomentar que los ciudadanos salgamos de casa, si no, abrir vías alternativas para conocer y adquirir toda la oferta de productos y servicios que hay en las ciudades tanto online como a través de otros medios”.*

Pedimos tu colaboración, para dar difusión a esta campaña de apoyo a la economía local.

El alta gratuita de comercios y empresas se realizará a través del siguiente link:

<https://www.soy-de.com/apoyo-comercio-alta.aspx>

Alta de comercio

Para más información, puedes contactar en el teléfono: 645 254 885 o en el correo: info@soy-de.com.